



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Persbericht

Willemstad, 29 januari 2015

Consumentenprijzen Curaçao december 2014

Prijzen 0,6 procent lager dan in november; inflatie 2014 is 1,5 procent

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand december 2014 met 0,6 procent gedaald ten opzichte van november 2014.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met december 2014, namen de prijzen met 1,5 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

De belangrijkste prijswijzigingen in december 2014 hebben zich voorgedaan in de bestedingscategorieën “Wonen” en “Vervoer en communicatie”.

De bestedingscategorie “Voeding” heeft het meest bijgedragen aan de inflatie van Curaçao over het jaar 2014.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heden bekend heeft gemaakt.

Prijswontwikkeling in Curaçao tussen november en december 2014

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in de maand december 2014 met 0,6 procent gedaald ten opzichte van november 2014, dus van 125,4 naar 124,6.

Van de negen bestedingscategorieën bleven vijf (vrijwel) stabiel in prijs: “Overig” (0%), “Kleding en schoeisel” (0%), “Voeding” (+0,1%), “Dranken en rookwaren” (+0,1%) en “Woninginrichting en huisraad” (-0,1%). Verder vertoonden twee bestedingscategorieën een prijswijziging tussen 0,1 en 1 procent, namelijk “Recreatie, educatie en ontwikkeling” (-0,2%) en “Gezondheidszorg” (-0,3%). Tenslotte was bij twee bestedingscategorieën een prijswijziging van meer dan 1 procent waarneembaar: “Wonen” (-1,2%) en “Vervoer en communicatie” (-1,2%). Er kan derhalve worden geconstateerd dat in december 2014, van de 9 bestedingscategorieën 5 goedkoper zijn geworden, terwijl 4 (vrijwel) stabiel in prijs zijn gebleven.

De meest opvallende prijswijzigingen gedurende de afgelopen maand december deden zich voor in twee bestedingscategorieën, namelijk:

- “Wonen”: daling van het elektriciteits- en watertarief met respectievelijk 6 en 3 procent;
- “Vervoer en communicatie”: daling van de prijs van benzine met 9 procent;

Prijswontwikkeling in Curaçao tussen december 2013 en december 2014

Het consumentenprijsindexcijfer nam tussen december 2013 en december 2014 toe van 122,5 naar 124,6, een stijging van 1,7 procent. Dit cijfer geeft weer hoeveel duurder de maand december van het afgelopen jaar was ten opzichte van de maand december van het jaar daarvoor.

Inflatie op Curaçao in 2014

Inflatie kan worden gedefinieerd als een langdurig (tenminste 12 maanden) economisch proces van algemene prijsstijging, met als gevolg geldontwaarding (dus koopkrachtdaling van het geld) en stijging van de kosten van levensonderhoud. Het kan worden veroorzaakt door duurdere import, hogere loonkosten, hogere overige bedrijfslasten c.q. productiekosten, het marktspeel van vraag en aanbod (schaarste van producten/diensten), hogere winstmarges van bedrijven en stijging van de geldhoeveelheid in omloop.

De algemene gedachte onder economen is dat de inflatie in een zich gezond ontwikkelende economie ongeveer twee procent bedraagt. Een te hoge inflatie kan nadelig zijn voor de koopkracht van consumenten, de waarde van spaartegoeden en de concurrentiepositie ten opzichte van het buitenland. Een te hoge inflatie kan tevens leiden tot verhoging van het renteniveau, waardoor investeringen uitblijven.

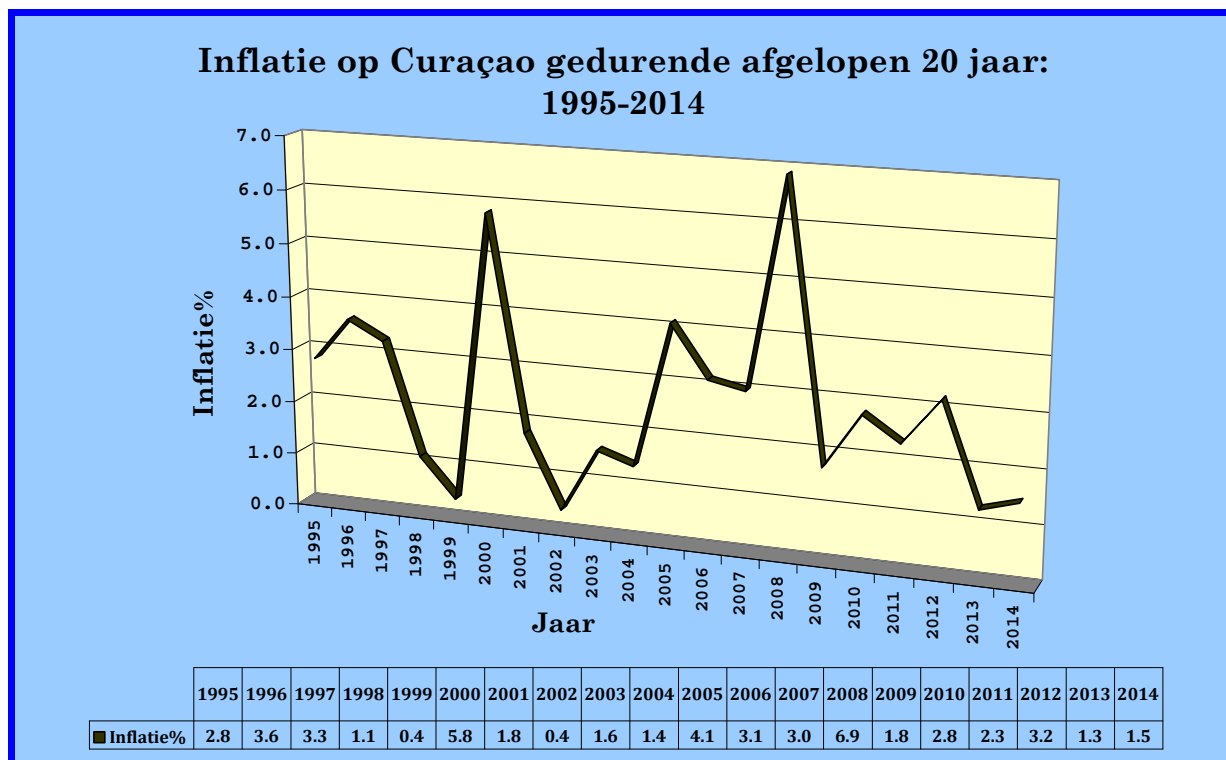
Het twaalfmaandsgemiddelde van de consumentenprijzen op Curaçao lag in december 2014 1,5 procent hoger dan in december 2013. Deze stijging geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie, en wordt daarom aangeraden als indexeringsinstrument voor salarissen, pensioenen, minimumloon, loongrens, sociale uitkering, etc.

Het inflatiecijfer van december 2014 (1,5%) is tevens het inflatiecijfer over het gehele jaar 2014. De inflatie op Curaçao over het hele jaar 2014 is derhalve 1,5 procent. Dit weerspiegelt de stijging van het twaalfmaandsgemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 122,3 in december 2013 naar 124,2 in december 2014.

Het inflatiecijfer van 1,5 procent in 2014 is het resultaat van de prijsontwikkeling van de negen bestedingscategorieën gedurende 2014.

Bestedingscategorie	Prijsontwikkeling 2014
Voeding	3,4%
Dranken en rookwaren	16,7%
Kleding en schoeisel	3,4%
Wonen	0,6%
Woninginrichting en huisraad	1,2%
Gezondheidszorg	0,5%
Vervoer en communicatie	-0,3%
Recreatie, educatie en ontwikkeling	1,6%
Overig	1,8%

Inflatie op Curaçao gedurende de afgelopen 20 jaar (1995-2014)



Over de afgelopen 20 jaar (1995-2014) vertoont de inflatie op Curaçao een sterk schommelend beeld, met een gemiddelde van 2,6 procent. Gedurende genoemde periode heeft een inflatie lager dan 2 procent over een kalenderjaar zich 9 keer voorgedaan, onder meer in 2014, dus het afgelopen jaar. De inflatie van 1,5 procent over 2014 is ongetwijfeld één van de laagste gedurende de afgelopen 20 jaar. Slechts 5 keer in de afgelopen twee decennia (1995-2014) was de inflatie over het kalenderjaar lager dan het inflatieniveau van 2014: 0,4 procent in 1999 en 2002, 1,1 procent in 1998, 1,3 procent in 2013 en 1,4 procent in 2004.

Kijkend naar het huidige millennium, dus de periode vanaf 2000 t/m 2014, dan kan worden geconstateerd dat in 7 van de 15 jaren de inflatie onder de 2 procent lag: 2001 (1,8%), 2002 (0,4%), 2003 (1,6%), 2004 (1,4%), 2009 (1,8%), 2013 (1,3%) en 2014 (1,5%). Gedurende de overige 8 jaren lag de inflatie beduidend hoger, variërend van 2,3 procent in 2011 tot 6,9 procent in 2008. Het gemiddelde van de inflatie op Curaçao in dit millennium is 2,7 procent. De afgelopen tien jaar (2005-2014) nader beschouwend, geeft een inflatiecijfer van gemiddeld 3 procent per jaar op ons eiland. Ook vanuit dit perspectief blijkt wederom dat de Curaçaose inflatie over het jaar 2014 (1,5%) relatief laag is, namelijk amper de helft van het gemiddelde van 3 procent en behorend tot slechts drie jaren in het afgelopen decennium met een inflatieniveau lager dan 2 procent.

Relatieve bijdrage van de negen bestedingscategoriën aan de inflatie op Curaçao over het gehele jaar 2014

De bijdrage van een bestedingscategorie aan de inflatie wordt bepaald door twee eigenschappen van de bestedingscategorie: de hoogte van de prijswijziging en het gewicht in de consumentenmand. De bestedingscategoriën “Wonen”, “Vervoer en Communicatie” en “Voeding” wegen het zwaarst in de consumptiemand van Curaçao, aangezien de gemiddelde consument woonachtig op ons eiland daaraan het grootste deel van zijn/haar inkomen besteed.

Verreweg de grootste impact op de inflatie van 2014 is voor rekening van de bestedingscategorie “Voeding” (30,2%). Deze bestedingscategorie is verantwoordelijk voor bijna een derde van de inflatie over het afgelopen jaar. Opvallend is verder dat de bestedingscategorie “Dranken en rookwaren” (18,9%), verantwoordelijk voor bijna een vijfde van de inflatie in 2014, een tweede plaats inneemt. Op de derde plaats volgt de bestedingscategorie “Wonen” (13,3%), met een bijdrage van ruim een achtste deel aan de inflatie over het gehele jaar 2014. Noemenswaardig is ten slotte de bijdrage van de bestedingscategorie “Vervoer en Communicatie” (-4,9%), met juist een inflatieverlagend effect van bijna -5 procent. Dit inflatieverlagend effect is vooral veroorzaakt door diverse prijsverlagingen van benzine gedurende het afgelopen jaar.

